

Aisob

Issue No. 81

قطر ستيل
QATAR STEEL

SPECIAL EDITION PUBLISHED BY THE PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
IN COORDINATION WITH THE MARKETING DEPARTMENT



SPECIAL EDITION

Qatar Steel

The Dawn of a New Era

CELEBRATING STEEL



Over 30 years as the region's first and foremost integrated steel plant, and through its various products ranging from reinforcing bars and wire-rods to billets, Qatar Steel has participated in the development in the region. On the occasion of the launch of our new brand identity, we reaffirm our commitment to quality, reliability and flexibility which we believe makes our steel truly a cherished necessity.

WE MAKE STEEL MATTER

QATAR

Qatar Steel Company (Q.S.C.)
P.O. Box 50090, Mesaieed,
State of Qatar
Telephone: +974 4778478
Fax +974 4771888
www.qatarsteel.com.qa

DUBAI

Qatar Steel Company FZE
P.O. Box 18255, Jebel Ali Free Zone
Dubai, United Arab Emirates
Telephone: +971 4 8053111
Fax +971 4 8053222
www.qatarsteel.ae



قطر ستيل
QATAR STEEL

Issue No. 81 SPECIAL EDITION PUBLISHED BY THE PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT
IN COORDINATION WITH THE MARKETING DEPARTMENT

Contents

- 2.. IDENTITY OF STRENGTH
- 3.. BRAND ARCHITECTURE
- 4.. UNVEILING OF NEW BRAND IDENTITY
- 5.. A COMMEMORATIVE PAINTING
- 6.. COVERAGE IN THE MEDIA
- 7.. QATAR STEEL BAGS AN AWARD
- 8.. PHOTO ALBUM



Mr. Ali Bin Hassan Al-Muraikhi
Manager - Commercial Division

Message from Mr. Ali Al-Muraikhi

It is indeed a great pleasure for me to take you all through our branding activities through this SPECIAL EDITION. Our journey on branding started as early as in 2005 when internally within our division we always felt the need to go for branding, give a new dimension to our ambitions of growth with a vision to scale new summits in a competitive environment.

Our major task of launching our new corporate identity on 10th April 2007 was successfully accomplished after almost a year long structured branding process. It is a dream-come-true for our division.

As we gear up for the post-launching event with our continued commitment to our valued customers, we are confident that our re-branding exercise will no doubt help us integrate and optimize our marketing strengths across different operations to become a more formidable force in the region.

Identity of Strength

Qatar Steel revealed its new identity at a glittering function in The Marriott, Doha on the 10th of April, 2007. A whole new strategy for the future of the Company goes into motion as the QASCO of yesterday transforms into Qatar Steel, ready to face the challenges of tomorrow.

CONTEXT OF CHANGE

Typically, there are two circumstances under which a Company changes its identity: one, when it is doing really well, or two, when it is in trouble. There is little doubt about the situation of our Company: the first integrated steel plant in the region, a track record of excellent performance over three decades, a well-known name in the market with an unwavering reputation among customers for quality and reliability. Yet, the market around us has changed, as have the expectations of our customers. Competition is more active than before. Even a successful entity like ours cannot rest on past laurels. It needs to not only change to stay abreast of the times, but preemptively set higher standards to stay ahead of the market. Qatar Steel's logo transformation is more than a facelift or a name change: it marks the embracing of a new culture of competitiveness and strength to be compatible with a fast-developing environment around us.

CULTURING PROGRAM

With the help of a reputed indigenous branding consultant, Vahid Associates Brand Futurists, we embarked on a series of intensive workshops over the last 9 months, involving 31 employees as Brand Champions, carefully chosen from different divisions and departments within the company. These brand champions collaborated

to determine the new vision, mission, values and purpose of Qatar Steel. From this essential cultural and strategic grid for the future, emerged our new name, the selected logo and the new corporate slogan. Our chosen values were based on long debates and consensus through a voting process.

RATIONALE FOR THE NEW NAME AND IDENTITY

If our mission is to be in the forefront of Qatar's development, our brand name must also proudly carry the name of our country. Hence the decision to call ourselves Qatar Steel, instead of QASCO.

The new logo conveys global, contemporary, yet enduring values, inspired by the Q and S, in an aesthetically pleasing floral form. The boldness of the logo is expressed in its colors, the red drawn from the country's flag and made unique and expressive.

SLOGAN

The slogan "We make steel matter" is an expression that not only underlines our pride behind the product we make, but reinforces our commitment to make steel's importance felt in the hearts and minds of people, rather than keeping it as a silent infrastructural component of the development that is happening in the region.

OUR INTERNAL PROMISE

Further to addressing the market through our external promise of making steel matter, an internal promise was also developed through a highly exciting and collaborative workshop, wherein our people came up with the slogan "Our Steel Shapes the Future". This internal promise is about taking our own work even more seriously than before. It's about believing in the fact that the steel we make really shapes the future. It shapes the future of the world we live in, the future of our community and our customers and the future of us as employees. Simply because we make a difference!

We also induced in our internal driving values that would enable us to really deliver on our external promise, and these were to be **Visionary, Assertive and Ambitious.**



ABOVE: Executive Principal and Chief Brand Futurist Mr. Vahid Mehrifar during the Brand Champions workshop to construct the new brand.



TOP & ABOVE: Elements of the new brand: logo and corporate brochure.

Brand Architecture

CASCADING TO TOUCH ALL EMPLOYEES

Prior to taking our new message to the market, it was critical for us to cascade the new culture through the length and breadth of the internal organization of both the Qatar and Dubai operations (the latter also having been renamed Qatar Steel Company FZE in line with the consolidation of the name, away from QASCO Dubai Steel). Through a chain system of 100 Brand Ambassadors being inducted into the culturing exercise, we are successfully reaching out the program to the entire 1600+ employees of Qatar Steel through mini-meetings held at department levels. These are all highly interactive sessions and Brand Ambassadors provide feedback on each of their sessions back to the supervising Brand Champions.

It's about believing in the fact that the steel we make really shapes the future.



ABOVE: Mr Mohammed Al-Saadi, Marketing Manager, during one of the workshops.

VALUES

TRUSTWORTHY:

Trust is our cornerstone, our customers place their faith in us in many ways.

RELIABILITY:

Our company has earned the reputation of being reliable for how we have conducted our efforts and relationships.

DYNAMIC:

A desired value today, more than ever before, this value has become truly important. For Qatar Steel it's all about moving fast, looking sharp and acting strong.

CREATIVE:

Creativity in all that we do, not merely move in a straight line but being able to articulate innovatively in everything we do. Solving problems; producing colorful harmony.

PERCEPTIVE:

A state of awareness... to receive and understand life's signals around us.

Combining all these values, one must gain the stature of being a true player... a Principal... a leader in the pack...

VISION

We endeavor to be universally recognized as a leading and constantly growing force in the steel industry of the region, to be admired for our business culture, for building value for our shareholders and customers, and for bringing inspiration to our people.

MISSION

We will continue to be the first name in the region's steel industry by harnessing our assets and resources to achieve profitable growth, operational and organizational excellence, and good corporate citizenship.

PURPOSE

To reach a league where we will matter beyond normal commercial objectives.

To become the standard for quality enterprise and to exude a winning attitude in order to make a difference in our environment.

Unveiling of New Brand Identity

THE PRESS CONFERENCE

Qatar Steel hosted a successful press conference on April 10th, at the Marriott Hotel, Doha to announce the launch of their new corporate identity. Well attended by local press people, Qatar TV and by press from other parts of the region.

Sheikh Nasser Bin Hamad Al Thani, Director & General Manager and Mr. Ali Bin Hassan Al Muraikhi, Manager – Commercial Division, Qatar Steel welcomed the members of the press on behalf of Qatar Steel and spoke in-depth about Qatar Steel's re-branding, the company's new mission statement, values and its vision for the future.

Sheikh Nasser explained the significance of Qatar Steel's re-branding exercise, "Our product already boasts an excellent track record in terms of performance and reputation but our vision is to scale new heights in an increasingly competitive market environment. Communicating our plans with the help of an exciting new image will help us redefine our culture both internally and to the rest of the world."

"At Qatar Steel, we have established our reputation by ensuring unrivalled quality, flexibility and reliability in all our product and service offerings. Our business model is founded on the principle of producing high quality products which meet international standards."

After Sheikh Nasser and Mr. Ali Muraikhi concluded their speeches the floor was opened to questions from the media. Following an informative question and answer session, select members of the press were invited to an exclusive interview with Sheikh Nasser and Mr. Ali Muraikhi.



ABOVE: Director & General Manager Sheikh Nasser Bin Hamad Al-Thani welcoming the guests at the launch on April 10th.

THE LAUNCH FUNCTION ARRANGEMENTS

10th April was the D-Day when in front of an august gathering of special invitees and our own senior representatives, our new identity was revealed to the world. This function was planned to perfection by our Company in close coordination with Vahid Associates.

The banquet hall and the poolside area (where a dinner set-up was arranged after the formal function) were set up with an impressive concert of graphic environmental displays, special lighting, floral arrangements and audio-visual systems.

A professional Master of Ceremonies and a regional music band had been flown in to add color to the event. At the function, our Director and General Manager, Sheikh Nasser bin Hamad Al-Thani welcomed the gathering and introduced the context of the new identity.

He expressed that the unveiling of new brand identity heralds a new era for Qatar Steel. The audience enjoyed the documentary, a 15 minute video covering Qatar Steel's philosophy of making steel matter in the future : an excellent footage of plant facilities ending with the reveal of the new identity and the celebration of steel in the lives of people around the region. The film truly made Qatar Steel proud. The company also revealed their new corporate brochure.

“Our business model is founded on the principle of producing high quality products.”



ABOVE: The unveiling of the commemorative painting by Dr. Mohammed Saleh Al-Sadah, Minister of State & Industry Affairs and Vice Chairman, Qatar Steel Company



ABOVE: Director & General Manager Sheikh Nasser Bin Hamad Al-Thani and the Manager of the Commercial Division Mr. Ali Al-Muraikhi at the Press Conference.



ABOVE: Director & General Manager Sheikh Nasser Bin Hamad Al-Thani with Dr. Mohammed Saleh Al-Sadah, Minister of State & Industry Affairs and Vice Chairman, Qatar Steel Company.



A Commemorative Painting

For the launch, the unique touch was the commissioning of the famous **Hollywood futurist-designer, Syd Mead**, to render a visualization of Doha in 2050, from a Qatar Steel perspective. This special painting was flown in from California and unveiled at the ceremony, before an awe-struck audience. It was truly a highpoint. 100 limited edition replicas of this painting are specially framed and being distributed to VIPs invited to this function. The masterpiece has been extensively used in the advertising campaign that commemorated this identity launch, and was one of the major draws even at the press conference held on the morning of the 10th April.

Qatar Steel Bags an Award

QATAR STEEL RECEIVES THE 'BEST STAND DESIGN' AWARD AT GULF BID 2007

Qatar Steel received the 'Best Stand Design' award at the recently concluded Gulf BID 2007. The award was presented to Mr. Abdulrahman Al Muftah, Head – Marketing Communications, Qatar Steel at a handover ceremony held by Hilal Conferences and Exhibitions, organisers of Gulf BID 2007.

"Gulf BID 2007 was a great success and it is an added bonus to receive the "Best Stand Design" award this year. It is rewarding to be recognised for our efforts in light of our recent re-branding. We look forward to a bigger, better, Gulf BID 2008," said Mr. Mohammed Al-Saadi, Marketing Manager of Qatar Steel.

RIGHT: (L-R): Andrea Wilson, Gulf BID Exhibition Manager; Abdulla Shafeea, General Manager, Hilal Conferences and Exhibitions; Abdulrahman Al Muftah, Head of Marketing Communication; Mr. Abdul Aziz Al Khulaifi, Senior Supervisor – PR Department; Mr Faisal Abdulla; M.H Al Saei, Engineer – Rolling Mill, Manufacturing Department



ABOVE: Design of Qatar Steel Exhibition Stand



إن هويتنا المؤسسية الجديدة ترمز إلى تفهمنا التام للمسؤوليات التي تصاحب العهد الجديد من التطوير والذي نسعى من خلاله إلى أخذ موقع الصدارة.

واليوم نبذل قصارى جهودنا لنمضي قدماً في تحقيق النمو والتطور في المستقبل، بينما نعتمد على النجاح الذي أحرزناه في الماضي لنصنع صورة المستقبل.

جانب من الضيوف ورجال الأعمال في حفل تدشين الهوية الجديدة الذي تم في العاشر من إبريل ٢٠٠٧



Aiming to venture beyond the pinnacle of the excellence where we stand today, to redefine standards, our new corporate identity signals our complete understanding of the responsibilities associated with a new era of development, in which we intend to lead. Today, hard at work to shape tomorrow's progress, we are capitalizing on the success of the past and painting the picture of the future.



Some of our invited guests including our traders during the launch function held on 10th April 2007.



إنطلاقاً من سعيه الدؤوب لإحراز قمة النجاح الذي حققناه اليوم لإعادة تحديد المقاييس والمعايير ، فإن هويتنا المؤسسية الجديدة ترمز إلى تفهمنا التام للمسؤوليات التي تصاحب العهد الجديد من التطوير والذي نسعى من خلاله تبؤ الصدارة. واليوم لنبذل قصارى جهودنا لنمضي قدماً في تحقيق النمو والتطور في المستقبل بينما نعتمد على النجاح الذي أحرزناه في الماضي لنلون به صورة المسقبل.

جانب من الضيوف ورجال الاعمال في حفل تدشين الهوية الجديدة الذي تم في العاشر من أبريل ٢٠٠٧ .

التدشين جميع الصور

'إننا في قطر ستيل نعتز بالدخول إلى عهد جديد حافل بالنمو والتطور لأعمال شركتنا بشكل فريد لنضع المعايير التي يتحتذي بها الآخرون. ونتقدم بأسمى آيات الشكر والإمتنان لكل فريق العمل في الشركة الذين بذلوا قصارى جهودهم وتفانوا في عملهم بروح جماعية مكنتهم من تحقيق الأهداف المرجوة.'

الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني

شركة قطر ستيل تحصل على جائزة تقديرية

قطر ستيل تحصل على جائزة أفضل تصميم لمنصة العرض في معرض الخليج للتصميم الصناعي ٢٠٠٧



حصلت شركة قطر ستيل مؤخراً على جائزة أفضل تصميم لمنصة العرض في معرض الخليج للتصميم الصناعي ٢٠٠٧ وقد تم تسليم الجائزة إلى السيد/ عبد الرحمن المفتاح رئيس اتصالات التسويق بالشركة في مراسم احتفالية نظمتها الهلال للمؤتمرات والمعارض، المنظمون لمعرض الخليج للتصميم الصناعي ٢٠٠٧

وقد صرح السيد/ محمد السعدي مدير التسويق بشركة قطر ستيل قائلاً: يشكل معرض الخليج للتصميم الصناعي ٢٠٠٧ نجاحاً منقطع النظير كما تعد مكافأة إضافية كما إستلام جائزة أفضل تصميم لمنصة العرض لهذا العام. وأنه لمن دواعي الفخر والإعتزاز أن تنال هذا الإعتراف والتقدير كتمرة لجهودنا التي بذلناها على ضوء إنجازاتنا التي حققناها مؤخراً في عملية إبتكار الهوية المؤسسية للشركة. وأبنا نتطلع إلى تحقيق المزيد والأفضل خلال معرض الخليج للتصميم الصناعي ٢٠٠٨ إن شاء الله.

على يمين الصورة: (من اليسار إلى اليمين) السيدة/ أنديرا ويلسون، مديرة معرض الخليج للتصميم الصناعي ٢٠٠٧ والمعارض؛ السيد/ عبد الله شافعي، المدير العام، الهلال للمؤتمرات والمعارض؛ عبد الرحمن المفتاح، رئيس اتصالات التسويق؛ السيد/ عبد العزيز الخليفي، مشرف أول- دائرة العلاقات العامة؛ السيد/ فيصل عبد الله؛ السيد/ السالي، مهندس - معمل الدلفنة دائرة التصنيع.



مجسم شركة قطر ستيل في المعرض

دشنها في اح قطر للحديد والصلب تطلق

الشيخ ناصر بن حمد : الشعار الجديد بناوكم مع تطور الشركة وتوسعها في الشرق الأوسط



الكتب يوسف الحريري.

أعلن مجلس إدارة الشركة عن إطلاق الشعار الجديد للشركة...
وقال الشيخ ناصر بن حمد...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...

المريخي
زيادة الططا
على الحديد
بكافة أنواعها
وراء ارتقانا
الأس...



وزير الدولة لشؤون الطاقة



95
المحل

Qatar Steel unveils new identity

Business Reporter
Qatar Steel, the first integrated steel producer in the Gulf...
The company recently underwent a complete re-branding...
The new identity reflects the company's growth...
The re-branding was a significant milestone...
The new logo and name represent the company's...
The re-branding was a significant milestone...
The new logo and name represent the company's...



Qatar Steel, former...
received the 'Best Steel Design' award...
The award was presented to...
Qatar Steel at a handover ceremony...

مر: الشوية الجدي تغطي «٩٥٪» من حاجة ال

د الحاجة والطلب وأسعار النفط وراء ارتقا
QATAR STEEL
تفيدة عن قطر ستيل



أعلن مجلس إدارة الشركة عن...
وقال الشيخ ناصر بن حمد...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...

الشوية الجدي



أعلن مجلس إدارة الشركة عن...
وقال الشيخ ناصر بن حمد...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...
مجلس إدارة الشركة...
الشعار الجديد للشركة...

تغطية الحدث في وسائل الإعلام

تحدث كل من الشيخ ناصر والسيد / علي المريخي إلى لفييف من الصحفيين خلال المؤتمر الصحفي الذي انعقد ببنديق ماريوت الدوحة وسلط كل منهما الضوء عبر الأجوبة على العديد من الأسئلة ، حول مساعي وخطط الشركة والمسائل الأخرى المتعلقة بالخطوات المتعلقة بإعادة هيكلة الهوية الجديدة. إن الأنباء الخاصة بجهود قطر ستيل لم تتناقضها الصحافة المحلية فحسب ، ولكنها تمت تغطيتها إقليمياً عبر المطبوعات العامة والتجارية والمواقع الإلكترونية وبثت عبر العديد من القنوات التلفزيونية. وفي ذات الوقت، تم نشر ثلاثة إعلانات ملونة بحجم نصف صفحة تعاقبت نشرها في الصحف والمجلات الإقليمية والقطرية على حد سواء لنشر فعاليات تدشين الهوية على أوسع نطاق إضافة إلى الأخبار المتعلقة بالتدشين، التي حفلت بالعديد من التعليقات من قبل قطاع الصناعة وعمامة الناس.



الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني عضو مجلس الإدارة والمدير العام خلال الإجابة على أسئلة الصحفيين

أرى أن الشركة قطر ستيل وقد أصبحت من أهم الشركات الرائدة في تحقيق التطور في المنطقة. إن تحقيق النهضة الوطنية يأتي في صميم أولويات شركة قطر ستيل إننا الممولين الرئيسيين للمواد اللازمة لتشييد البنية التحتية. وكل ما تحتاجه الدولة لتطوير المجتمع في الواقع هي البنية التحتية. وقد ظلت شركة قطر ستيل تعمل في هذا المجال منذ ثلاثين عاماً وتوفر المنتجات الرئيسية اللازمة لتحقيق ذلك التطوير وقامت بتأمين هذه المنتجات من أجل تحقيق التطوير والرقي لدولة قطر وكافة الدول المجاورة في المنطقة.

الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني



لوحة تذكارية

وخصيصاً لهذه المناسبة الفريدة لتدشين الهوية الجديدة، فقد تم تكليف المصمم الهوليوودي الشهير سيد ميد وجهة نظر قطر ستيل. إن هذه اللوحة الخاصة قد تم إرسالها خصيصاً من كاليفورنيا وتم كشف النقاب عنها خلال فعاليات الحفل. أمام دهشة الحضور وإنبهارهم. وقد كانت بالفعل لوحة خلاصة تأسر الأبواب. وقد تم وضع مائة نسخة طبق الأصل من هذه اللوحة في براونز وأطر خاصة وتم توزيعها لكبار الشخصيات من المدعوين لحضور هذه المناسبة. أما النسخة الأصلية من اللوحة فسوف يتم إهدائها خصيصاً لحضرة صاحب السمو الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني أمير دولة قطر المفدى. وقد استخدمت هذه التحفة الفنية الفريدة في الحملة الدعائية التي أجريت للإحتفال بمناسبة التدشين، وكانت واحدة من أبرز اللوحات الرئيسية حتى خلال المؤتمر الصحفي الذي إنعقد في صبيحة العاشر من أبريل.

كشف النقاب عن الهوية الجديدة

المؤتمر الصحفي

عقدت شركة قطر ستيل مؤتمر ناجحاً في العاشر من إبريل ٢٠٠٧ في فندق ماريوت الدوحة للإعلان عن تدشين الهوية المؤسسية الجديدة . وقد حضر المؤتمر أكثر من ثلاثين صحفياً مثلوا معظم الصحف اليومية والمجلات بما فيها صحيفة الشرق والراية وجلف تايمز وشبه الجزيرة (بنسويلا) والوطن وتلفزيون قطر.

وقد جلس رجال الإعلام للاستماع إلى المؤتمر الصحفي في العاشرة صباحاً. وقد قام كل من الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني، عضو مجلس الإدارة والمدير العام لشركة قطر ستيل والسيد / علي بن حسن المريخي مدير الدائرة التجارية بشركة قطر ستيل بترحيب أعضاء المؤتمر الصحفي نيابة عن قطر ستيل وسلطوا الضوء على إعادة هيكلة قطر ستيل وإبتكار الهوية الجديدة وعن رسالة وقيم الشركة ورؤيتها للمستقبل. وقد شرح الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني، عضو مجلس الإدارة والمدير العام لشركة قطر ستيل أهمية عملية إعادة الهيكلة وإبتكار الهوية قائلاً: إن منتجاتنا من الحديد والصلب تعتر بسجلها الممتاز فيما يتعلق بالأداء والسمعة الطيبة أما رؤيتنا فهي تتمثل في الإرتقاء نحو أبعاد جديدة في ظل سوق يتسم بالتنافس الحاد. إن بلورة خططنا وإستراتيجياتنا بمساعدة صورة جديدة من شأنها أن تساعدنا على إعادة صياغة فلسفتنا إقليمياً وعالمياً.

وقد إختتم الشيخ ناصر حديثه قائلاً: إننا في قطر ستيل قد إكتسبنا سمعة واسعة النطاق عبر تحقيق أعلى مستويات الجودة، والمرونة والموثوقية في كافة خدماتنا ومنتجاتنا التي نقوم بتقديمها. إن نموذج أعمالنا يركز على القيم والمبادئ التي تتمثل في إنتاج منتجات تتسم بالجودة العالية التي تتطابق مع المقاييس العالمية. وبعد أن ألقى الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني والسيد / علي بن حسن المريخي كلمتهما فتح المجال أمام الصحفيين ورجال الإعلام لطرح أسئلتهم وإستفساراتهم. وعقب ذلك أجرى نخبة مختارة من الصحفيين لإجراء مقابلة خاصة مع كل من الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني، والسيد / علي بن حسن المريخي. وقد أختتم المؤتمر الصحفي بتناول بوفيه غداء خاص في الفندق إحتفالاً بتدشين الهوية المؤسسية بنجاح.

ترتيبات تدشين الهوية الجديدة

لقد شكل العاشر من أبريل يوماً مشهوداً وعلامة فارقة في تاريخ الشركة عندما تم كشف النقاب عن هويتنا الجديدة أمام حشد مميز من المدعويين وكبار الممثلين في الشركة، لقد كشف النقاب عن هويتنا للعالم أجمع. إن هذا الحدث قد تم الترتيب والإعداد له بصورة متقنة من قبل فريق العمل في الشركة مع التنسيق التام مع فريق العمل في شركة وحيد أسوسيتيس للدعاية والإعلان.

مع إن قاعة الإحتفالات والمنطقة المجاورة لحمام السباحة (المكان المخصص الذي تم الإعداد لتناول العشاء فيه عقب إنتهاء الفعاليات الرسمية) قد إزدانت بلوحات قد عرض تخطيطية وبيئية أخاذة، والإضاءة الخاصة وقد كست الأرجاء وشاحاً من الألق بباقات الزهور التي زينت كل ركن إضافة إلى الأنظمة السمعية والمرئية المتقدمة.

وقد أضفى للإحتفال رونقاً آخر مقدم برنامج الحفل المحترف والفرقة الموسيقية الإقليمية. وخلال الحفل رحب سعادة الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني، عضو مجلس الإدارة والمدير العام للشركة بالحضور وقدم لهم شرحاً وافياً حول سياق الهوية الجديدة.

” إن نموذج أعمالنا يركز على القيم

والمبادئ التي تتمثل في إنتاج منتجات

تتسم بالجودة العالية التي

تتطابق مع المقاييس العالمية.“



الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني عضو مجلس الإدارة والمدير العام للشركة والسيد علي المريخي مدير الوحدة التجارية خلال المؤتمر الصحفي



الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني عضو مجلس الإدارة والمدير العام للشركة مع الدكتور محمد صالح السادة وزير الدولة لشؤون الطاقة والصناعة ونائب رئيس مجلس الإدارة لشركة قطر ستيل.



الشيخ ناصر بن حمد آل ثاني عضو مجلس الإدارة والمدير العام وهو يرحب بالسادة الضيوف خلال حفل التدشين في العاشر من أبريل



كشف النقاب عن اللوحة التذكارية من قبل الدكتور محمد صالح السادة وزير الدولة لشؤون الطاقة والصناعة ونائب رئيس مجلس إدارة شركة قطر ستيل

هندسة إبتكار الهوية

رؤية الشركة

إننا نسعى لأن نكون ذات شهرة عالمية واسعة النطاق كشركة رائدة وكتوة ديناميكية نامية بشكل مستمر في قطاع صناعة الحديد والصلب في المنطقة، وأن نحظى بالتقدير والإعجاب بفضل ثقافتنا وفلسفتنا العملية، لبناء القيم الراسخة لمساهميننا وزبائننا ولكي نغرس بذور الطموح لدى موظفينا.

رسالة الشركة

سوف نمضي قدماً لتكون الإسم الأول في قطاع صناعة الحديد والصلب في المنطقة عبر إعداد أصولنا ومواردنا لتحقيق نمو مربح، والوصول إلى درجة الإمتياز تشغيلياً وتنظيماً والمواطنة الصالحة للشركة.

أهداف الشركة

الوصول إلى أهداف من شأنها أن تتعدى حدود الأهداف التجارية التقليدية. وأن نصبح المعيار الأساسي لمؤسسة تتسم بالجودة العالية وأن نحجز النجاح لنجعل فارقاً مميزاً في بيئتنا المحيطة.



السيد محمد السعدي مدير التسويق خلال إحدى ورش العمل

قيمنا

جديرون بالثقة:

إن الثقة تشكل حجر الزاوية بالنسبة لنا، إن زبائننا يضعون ثقتهم بنا بشتى الطرق.

المصداقية:

لقد إكتسبت شركتنا سمعة طيبة ومصداقية أدت إلى توطيد الأواصر والعلاقات مع الجميع.

الديناميكية:

إنها قيمة مرغوبة في عالم اليوم، أكثر من أي وقت مضى، وقد أصبحت هذه القيمة ذات أهمية بالغة بالنسبة لشركة قطر ستيل إنها تتعلق بالتحرك بسرعة والنظرة الثاقبة والتصرف بقوة.

الإبداع:

تحقيق الإبداع في كل ما نقوم بإنجازه، وليس المضي قدماً في خط مستقيم فحسب، بل القدرة على إضفاء اللمسات الإبداعية الخلافة في كل شئ نقوم بإنجازه. ووضع الحلول للمعضلات وتحقيق تناغم متجانس.

الفهم والإدراك:

الوعي التام لإستيعاب وفهم مؤشرات الحياة التي تحيط بنا. عبر الدمج بين هذه القيم الراسخة، فإننا يجب أن نصيغ القالب الحقيقي للشركة ونعتلي الصدارة ... ونصبح العامل الرئيسي والرائد في قطاع الصناعة

غرس القيم لتلامس كافة الموظفين

قبيل أن نحمل رسالتنا الجديدة إلى السوق كان من الصعوبة بمكان بالنسبة لنا أن نغرس ثقافتنا وفلسفتنا الجديدة في المؤسسة داخلياً سواء كان ذلك في عمليات قطر أو دبي (والتي أطلق عليها لاحقاً شركة قطر ستيل م ح ح) تمشياً مع توحيد الإسم بدلاً من شركة قطر للحديد والصلب دبي ستيل). وعبر سلسلة من الأنظمة الداخلية قوامها أكثر من ٨٠ من مختصي إبتكار العلامات التجارية الذين تم الإستعانة بهم في عملية تصميم الهوية الجديدة، فقد استطعنا بحمد الله وبنجاح تام التوصل إلى برنامج لكافة موظفي قطر ستيل والبالغ عددهم ١٦٠٠ موظف خلال مدة ثلاثة أشهر عبر عقد العديد من الإجتماعات المصغرة على مستوى الأقسام وقد كانت جميعها إجتماعات فاعلة وناجحة وقد زودنا هؤلاء المختصين من فريق العمل بالشركة بأرائهم القيمة وتعليقاتهم الوافية في كل من إجتماعاتهم.

” حقيقة الأمر تتعلق بأن منتجاتنا من الحديد والصلب تشكل ملامح المستقبل“

فيلم وثائقي مميز

لقد إستغرق إنتاج الفيلم الوثائقي الخاص بالشركة شهرين قبل الحدث كما إستغرق التصوير أكثر من تسعة أيام في مصنعي مسبيد وجبل علي وفي مواقع مختلفة في كل من الدوحة والبحرين ودبي، بما فيه تأجير طائرة عمودية من طراز الهليكوبتر لتصوير المشاهد الجوية، وتعيين مديرين مستقلين للتصوير من جنوب أفريقيا ومن الهند عالم بولي وود. كما إستغرق أسبوعين لإختيار بعض من أفضل الصور لإنتاج الحديد والصلب التي تم التقاطها وكتابة نص الفيلم ليتم قراءتها من قبل الأصوات العالمية المتخصصة في هذا المجال. إن هذا الفيلم الوثائقي الذي يبلغ مدته عشر دقائق يلقي الضوء على فلسفة قطر ستيل المتمثلة في منح الحديد بعداً آخر في المستقبل، وقد أختتمت فعاليات كشف النقاب عن الهوية الجديدة والإحتفال بمنتجاتنا من الحديد والصلب كعنصر هام في حياة الناس في المنطقة. وقد روت فصول إنجاز بارزة تلامس شغاف القلوب وقد إستمتع الحضور بالوسائل السمعية والمرئية وقد كان الفيلم موضع فخر وإعتزاز لشركة قطر ستيل.

هوية ترمز إلى القوة

كشفت شركة قطر ستيل النقاب مؤخراً عن هويتها المؤسسية في مناسبة إحتفالية مهيبه بفندق ماريوت الدوحة في العاشر من أبريل ٢٠٠٧م. إن الإستراتيجية الجديدة لمستقبل الشركة سوف يتم تبنيها بمجرد أن تتحول الشركة التي كانت تسمى بالأمس قاسكو إلى قطر ستيل التي سوف تكون بدورها على أهبه الإستعداد لمواجهة تحديات المستقبل.

سياق التغيير

ووفقاً لذلك، فهناك حالتين هامتين أُجريت الشركة على ضوءها تغيير هويتها المؤسسية: الأولى عندما حققت الشركة إنجازات مشرقة والثانية عندما واجهت مشاكل في مسيرتها فتمت بعض من الشكوك قد ساورت أوضاع شركتنا: التي تعد أول مصنع متكامل للحديد والصلب يتم تأسيسه في المنطقة، وما تتمتع به من سجل ناصع من الأداء الممتاز على مدى ثلاثة عقود، وتحقيق إسم لامع في السوق واكتساب سمعة طيبة في مجال الجودة والموثوقية لدى كافة الزبائن. ومع ذلك، فإن السوق من حولنا قد شهد تغيراً كبيراً كما تغيرت أيضاً تطلعات زبائننا على حد سواء. وقد إحتدت شدة المنافسة أكثر من ذي قبل. حتى الكيانات الناجحة كشركتنا لا تكون في مقدورها أن تعتمد على إنجازات الماضي وأمجادها التليدة. إنها لا تكون بحاجة ماسة إلى إحداث التغيير فحسب لمواكبة الأحداث، بل يجب عليها أن تضع المعايير العالمية في مقدمة أولوياتها للمحافظة على تبوء الصدارة في السوق. إن تغيير شعار قطر ستيل ليس مجرد تغيير إسم فحسب: إنه يرمز إلى تبني ثقافة وفلسفة جديدة للمنافسة والقوة والديناميكية لمواكبة البيئـة المتسارعة النمو التي تحدد حولنا.

برنامج إبتكار الهوية

وعبر الإستعانة بخبرات شركة إستشارية واسعة الشهرة، وهي شركة وحيد أسوسيتس، المتخصصة في بلورة الأفكار المستقبلية وإبتكار العلامات التجارية والهويات المؤسسية، فقد قمنا بإعداد سلسلة من ورش العمل المكثفة خلال الأشهر التسعة الماضية، بمشاركة ٢١ موظفاً كمختصين في إبتكار الهوية وتم إختيارهم بعناية

فائقة من مختلف الأقسام والوحدات في الشركة وقد تضافرت جهود هؤلاء المختصين الذين تضافرت جهودهم لتحديد رؤية والرسالة الثقافية والجوهرية والإستراتيجية للمستقبل إنطلق إسمنا الجديد، والشعار المنتقى والرمز الجديد للشركة. وأهداق وقيم جديدة من وحي هذه الشبكة إن قيمنا المنتقاة بعناية تامة قد إرتكزت في جوهرها على العديد من تداول الآراء والمناقشات وبلورة الأفكار المجتمعة التي تم التوصل إليها من خلال عمليات التصويت.

الغرض من إبتكار الإسم والهوية الجديدة

إذا كانت رسالتنا تتمثل في تبؤ الصدارة في دفع عجلة التطو وتحقيق النمو والإزدهار لوطننا قطر، فيجب على إسمنا التجاري أن تحمل بكل الفخر والإعتزاز إسمنا دولتنا الحبيبة ولذلك فقد قررنا أن نسمي أنفسنا بقطر ستيل بدلاً من قاسكو. إن الشعار الجديد يجسد القيم العالمية والمعاصرة والأصيلة، التي إستوحيناها من الحروف الإنجليزية والتي صممت على شكل زهرة لوتس يانعة. إن الجرأة التي عبر عنها الشعار في لونه العنابي قد إشتقت من علم الدولة الذي يرفرف شامخاً مما أضفى إليه ميزة فريدة ومعبرة.

الشعار

إن شعارنا المتمثل في نمح للحديد بعداً آخر يشكل تعبيراً فريداً لا يعكس إعتزازنا بالحديد والصلب الذي نقوم بتصنيعه فحسب، بل يعزز

أيضاً التزامنا بأن نجعل من الحديد والصلب عنصراً هاماً في تحقيق طموحات المجتمع بدلاً من جعلها عنصراً ساكناً لبناء البنية التحتية لتحقيق التطور الهائل التي تشهده الدولة حالياً.

وعدّ تهادنا به داخلياً

إضافة إلى مخاطبة السوق من خلال وعدنا الخارجي المتمثل في أننا نمح الحديد بعداً آخر فقد التزمنا أيضاً بوعد داخلي آخر من خلال إعداد ورش عمل مكثفة ومشاركة وقد تضافرت جهود الموظفين فيها حيث إبتكروا شعار منتجاتنا من الحديد والصلب تشكل ملامح المستقبل إن هذا الوعد الداخلي من شأنه أن يجعلنا نتجز أعمالنا الخاصة بجدية أكثر من ذي قبل. إن الأمر يتعلق بالإقتناع بحقيقة فحواها أن منتجاتنا من الحديد والصلب حقاً تشكل المستقبل. إنها تشكل مستقبل العالم الذي نعيش فيه. وتشكل المستقبل لمجتمعنا بأسره ولزبائننا بل إنها أيضاً مستقبلنا الذي نصبو إليه جميعاً كموظفين. لأننا نجعل الفرق ونصنع التميز. لقد تبيننا أيضاً قيم داخلية جديدة والتي من شأنها أن تمكننا من الإيفاء بوعدنا خارجياً، وهذه القيم تكمن في التحلي بالرؤية الصائبة والإصرار والطموح.



قطر ستيل
QATAR STEEL



عناصر الهوية الجديدة للشعار وكتيب الشركة



الرئيس التنفيذي وخبير إبتكار العلامات التجارية المستقبلية خلال ورشة عمل مختصي إبتكار الهوية لإنشاء الهوية الجديدة

الصلب

قطر ستيل
QATAR STEEL

عدد خاص تم إصداره من قبل إدارة العلاقات العامة بالتنسيق مع دائرة التسويق



السيد علي بن حسن المريخي
مدير الشؤون التجارية



المحتويات

- ٢ هوية القوة
- ٣ هندسة إبتكار الهوية
- ٤ تدشين الهوية
- ٥ لوحة تذكارية
- ٦ إختتام التغطية الإعلامية
- ٧ قطر ستيل تنال جائزة تقديرية
- ٨ ألبوم الصور

كلمة السيد / علي بن حسن المريخي

إنه لمن دواعي فخري إعتزازي أن أنتهز هذه الفرصة وأطلعكم على كافة أنشطة إبتكار الهوية الجديدة عبر هذا الإصدار الخاص . إن مسيرتنا نحو إبتكار الهوية قد بدأت منذ وقت مبكر في عام ٢٠٠٥ عندما كنا نشعر دوماً على الصعيد الداخلي بالحاجة الماسة إلى الإبتكار وإضفاء بُعد جديد لطموحاتنا الواعدة للتطور والنمو وفق رؤية جديدة للإرتقاء نحو آفاق جديدة في بيئة تتسم بالتنافس. إن مهمتنا الرئيسية لتدشين هويتنا المؤسسية الجديدة في العاشر من أبريل ٢٠٠٧م قد تم إنجازها بنجاح منقطع النظير بعد عملية إبتكار وإعادة هيكلة إستغرقت عاماً كاملاً . إنه الحلم الذي تحقق ورأى النور بالنسبة لوحدتنا في الشركة. وبينما نمضي قدماً إلى مرحلة ما بعد الإحتفال بالتدشين مع التزامنا المتواصل تجاه زبائننا الكرام ، فإننا على ثقة تامة بأن عملية الإبتكار سوف تساعدنا بلا شك في تعزيز وتطوير قوتنا التسويقية من خلال مختلف العمليات لكي نصبح قوة مؤثرة في المنطقة.

عهد جديد



لأكثر من ثلاثين عاماً وكأول مصنع متكامل للحديد والصلب، وعبر منتجاته المتنوعة من قضبان حديد التسليح ولفات الاسلاك وكتل الصلب فإن شركة قطر ستيل قد ساهمت في تحقيق التطور في المنطقة. وبمناسبة إطلاق هويتنا الجديدة، فإننا نؤكد مجدداً التزامنا الراسخ بالجودة الشاملة والمرونة التي سوف تشكل من خلالها منتجاتنا من الحديد والصلب عنصراً هاماً في تحقيق طموحات المجتمع.

نمنح للحديد بعداً آخر

Q
قطر ستيل
QATAR STEEL

دبي

شركة قطر للحديد والصلب م.ح.ح
ص.ب ١٨٢٥٥، جبل علي المنطقة الحرة،
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٨٠٥٣١١١
فاكس: +٩٧١ ٤ ٨٠٥٣٢٢٢
www.qatarsteel.ae

قطر

شركة قطر للحديد والصلب (ش.ق.م)
ص.ب ٥٠٠٩٠، مسيعيد،
دولة قطر
هاتف: +٩٧٤ ٤٧٧٨٤٧٨
فاكس: +٩٧٤ ٤٧٧١٨٨٨
www.qatarsteel.com.qa

إصدار خاص

قطر ستيل
عهد جديد